

Les aires urbaines françaises présentent différentes caractéristiques.

Tout d'abord, une aire urbaine est un espace qui a différentes fonctions. C'est un ensemble formé par un pôle urbain (ville centre + banlieue) et sa couronne périurbaine. La ville-centre est principalement un espace de travail et de loisirs. Elle propose en effet de nombreux emplois et des activités de loisirs (cinéma, restaurants...). L'ensemble est bien desservi par les transports en commun. Les banlieues quant à elles sont des espaces habités par de nombreuses personnes, notamment dans de grands immeubles. Des commerces de proximité permettent d'effectuer les achats du quotidien. La population y est de plus en plus aisée du fait de la hausse du prix des loyers dans ces espaces. La couronne périurbaine, enfin, est composée de villages dont la population est plutôt en recherche de maison individuelle. Plus éloigné de la ville-centre, le trajet pour se rendre au travail est alors plus long, mais le cadre de vie (plus d'espace) est recherché par les familles.

Par exemple, Jean-Marc indique en 2015 dans le journal Le Progrès qu'il a choisi d'habiter Meyzieu, dans la couronne périurbaine de Lyon, car elle « offrait le meilleur rapport qualité-prix pour habiter dans une maison ».

De plus, les aires urbaines françaises connaissent un important étalement urbain. Elles voient leur population augmenter et s'installer principalement dans les communes périurbaines. Ce phénomène s'explique par la hausse du prix des terrains et des loyers proches de la ville centre. Cela oblige les nouveaux habitants à s'installer loin de la ville-centre, allongeant ainsi les trajets entre le domicile et le lieu de travail. On appelle ces trajets les déplacements pendulaires. Ainsi, la couronne périurbaine s'étale de plus en plus.

Par exemple, le schéma de cohérence territorial de l'agglomération lyonnaise indique en 2010 : « La couronne périurbaine de l'agglomération lyonnaise se situe maintenant à une distance moyenne de 40-45 km, contre 15 km dans les années 1990 ».

Enfin, les aires urbaines françaises sont des espaces attractifs. Elles ont la volonté d'influencer le plus grand territoire possible autour d'elles et d'ainsi devenir des métropoles. Pour cela, elles se dotent de différents réseaux de transports et créent des quartiers d'affaires à proximité pour que les entreprises puissent facilement les utiliser. On trouve également des universités et des grandes écoles. Enfin, chaque aire urbaine va essayer de se démarquer des autres en se spécialisant dans un domaine particulier. Tout cela leur permet ainsi d'attirer de plus en plus de population : de nombreux touristes français et étrangers mais aussi des étudiants, des entrepreneurs ou encore des cadres. Par exemple, Jean-Yves Ortholand est le président d'une entreprise dans la chimie médicale à Lyon. Il affirme : « En 10 ans, j'ai vu la filière des sciences de la vie progresser fortement, notamment grâce à la création du 1^{er} pôle santé français Lyonbiopôle. »

Etalement urbain : croissance géographique des villes avec la progression des surfaces urbanisées à la périphérie.

Déplacement pendulaire : allers-retours quotidiens des gens entre leur travail et leur domicile, à des heures régulières.

Métropole : grande ville qui influence un espace plus ou moins grand grâce aux activités économiques, politiques et culturelles qu'elle développe.